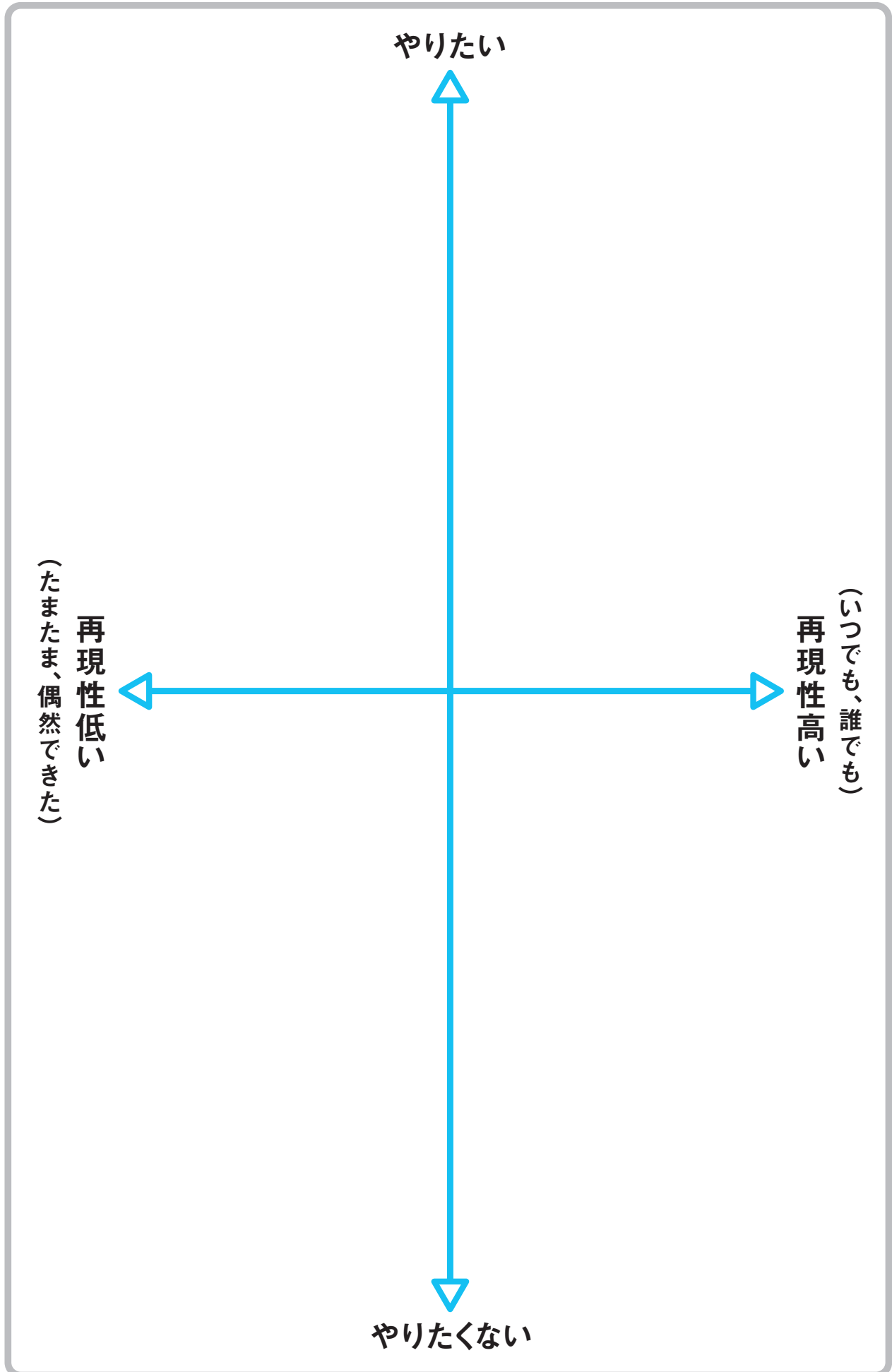


Step1 (P.47)

自分がやりたいくて、再現性のあるものをピックアップする



Step2 (P.51)

自分にヒーローインタビューをする

- 1 なぜ、それがうまくできたのですか？
なぜ、あなたにそれができるのでしょうか？
どういうところに自信がありますか？
- 2 何かコツがあるのですか？
ポイントはどんなところですか？ うまくいく秘訣は？
- 3 うまくいかなかったことはありますか？
それはどんな時で、その時どうしましたか？
- 4 とくに大事にしているのはどんなところ？
何に重きを置いていますか？
- 5 そこから得た教訓は？
どんなことを学びましたか？

Step2 (P.61)

ターゲットの悩みと理想を考える

に

悩んでいる

したい!



が

苦手だ

になりたい!

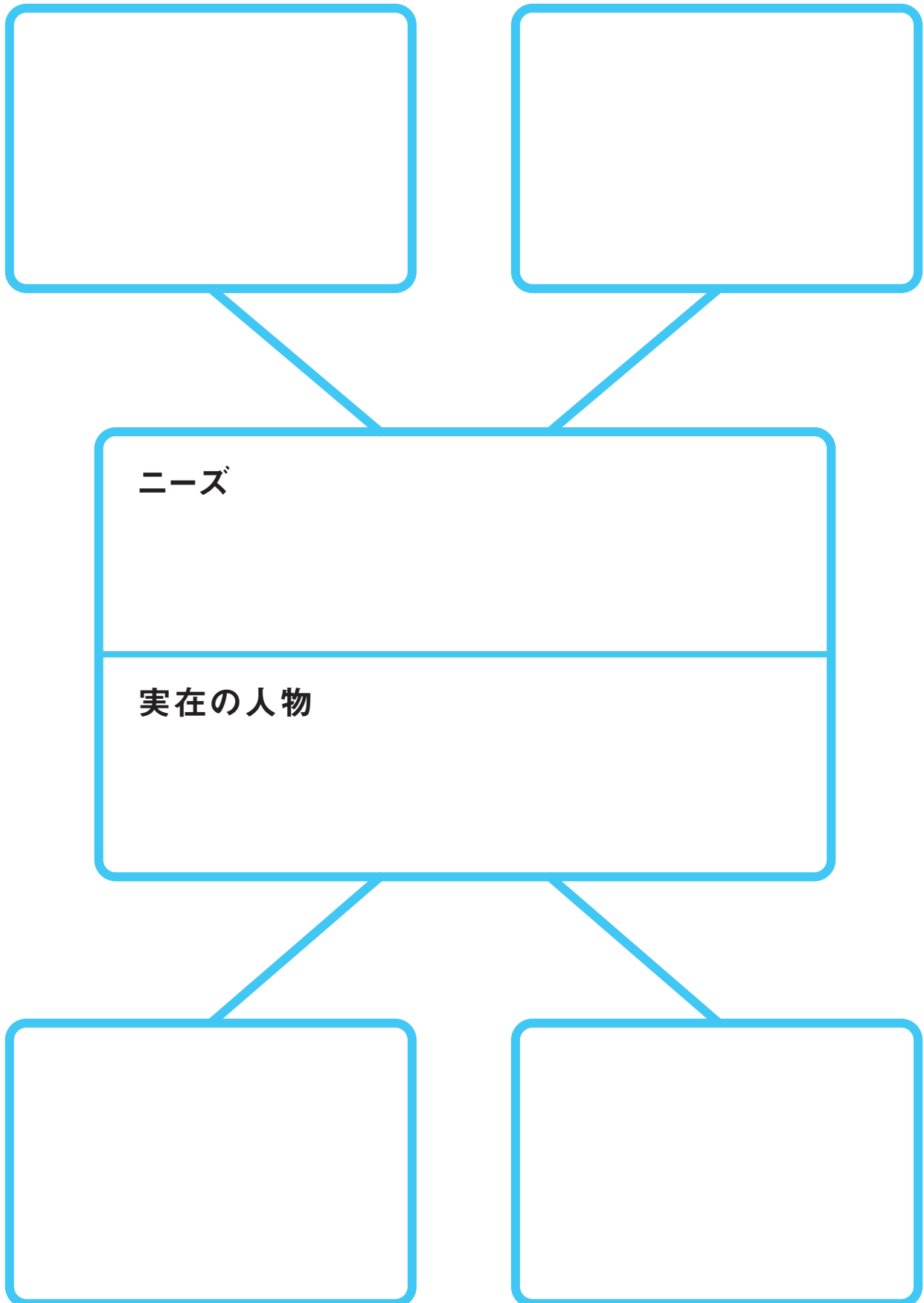
Step2 (P.72)

ターゲット書き出しシート(実在の人物を一人決めてその人について書き出す)

名前(実在の人物)			
性別		職業	
年齢		収入 (主婦の場合は世帯収入)	
家族構成			
趣味			
よく見る雑誌やメディア			
よく見るSNS			
口ぐせ			
人からよく言われること			
うれしい誉め言葉			
今チャレンジしていること			
よく検索するワード			
気になるハッシュタグや見出し			
コンプレックス			
やりたいけどできてないこと			
出没場所			

Step2 (P.77)

そのニーズを持っている人は、他にもいる



Step3 (P.94)

自分の資源を書き出す

仕事の専門性(どんな専門性を持っているか=これまで経験したすべての業界・職種)	
仕事上の経験 (=職種に紐づかない経験、 そこでどんな役割をしてきたか?)	
実績 (実際にやり遂げた 成果や業績)	
仕事やプライベートで 取り組んだ自分なりの工夫	
コンプレックスを 克服したこと	
スキル(得意なこと、人より たくさん知っていること、 特に勉強したことなど)	
人脈(どんなジャンルの人と つながっているか、新しいことを 始めても協力・応援してくれる 人は誰か)	
性格 (人から言われる長所や短所)	
資格	
ストレスなくできること、 気づいたらできていること	

Step4 (P.109)

相手にとってどういいかに変換する

① 相手のために何ができるか

② 相手を感じる効果は何か(=メリット)

③ 相手を得られる未来は何か(=ベネフィット)

Step6 (P.124)

思考を深める5つの質問

<p>①なぜ?(理由)</p> <p>なぜ、それをするのか? なんのためにするのか?</p>	<p>コンセプト</p>	<p>②どうやって?(方法)</p> <p>どうやってそれを するか?</p>
<p>③それでどうなるの? (結果)</p> <p>それによって、どんな 変化が起きる?</p>	<p>④例えば?(シーン)</p> <p>それが達成できたら、 どんな景色が見える?</p>	<p>⑤その時なんて言う? (セリフ)</p> <p>ターゲットが言いそうな セリフ (不安・不満・不便) (喜びのセリフ)</p>